

SPECIAL4U

web design

e-commerce

web marketing

SEO

grafica

foto & video

SERVIZIO SEO (Search Engine Optimization)

IL PRESENTE DOCUMENTO È STRETTAMENTE CONFIDENZIALE



DESCRIZIONE SERVIZIO

SEO

Investire in un eCommerce, oggi, non basta. Per poter incrementare il proprio business bisogna che i potenziali clienti arrivino sul vostro sito e comprino. Quindi è vivamente consigliabile inserire l'eCommerce in un progetto più ampio comprendente tutti gli strumenti e tutte le azioni necessarie per far sì che ci sia un **ritorno dell'investimento**, un **incremento delle vendite** ed uno **sviluppo del business**. L'ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) è lo strumento che nel lungo periodo permette di ottenere i migliori risultati.

Definendolo in modo semplice, il **SEO** è l'atto di aiutare i **motori di ricerca a trovare il vostro sito web** e quindi di migliorarne lo stato del vostro posizionamento.

Dovendo acquistare un prodotto, per prima cosa si utilizzerà un motore di ricerca come Google. **Apparire nella prima pagina di ricerca di Google sarà fondamentale per acquisire contatti e traffico e, quindi, generare vendite.**

OBIETTIVI DEL SERVIZIO SEO

L'obiettivo del servizio **Seo** è arrivare il più in alto possibile nei motori di ricerca.

Molte persone guardano solamente la prima pagina di risultati dopo aver digitato un termine di ricerca, e molte poche persone vanno oltre la seconda o terza pagina.

Apparire tra i primissimi risultati su Google è essenziale affinché gli utenti finali (i potenziali clienti) arrivino sul vostro sito ed acquistino i vostri prodotti.

ATTIVITA' COMPETENZA PARTNER

SEO

Riepilogo attività svolte mensilmente di nostra competenza:

- **SEO di tutte le pagine del Sito Web.** Ottimizzazione di:

- **Titolo** - il titolo deve sintetizzare il contenuto della pagina utilizzando le parole chiave più importanti.
- **Descrizione** - rientra tra i meta tag e consiste nella descrizione della pagina. Sarà il breve testo che apparirà nei risultati dati dal motore di ricerca e deve contenere le parole chiave corrette.
- **Tag html** - fondamentali per evidenziare le parti più importanti e, soprattutto, le parole chiave.
- **URL** - idealmente l'URL (l'indirizzo che appare nel browser) dovrebbe riprendere il titolo della pagina e quindi di nuovo la parola chiave.

- **SEO di tutti i testi del Sito Web.** I contenuti sono tra gli aspetti più importanti. Le parole chiave che i potenziali clienti cercheranno per arrivare al vostro sito devono essere ripetute più volte e rispettare concetti di Densità e Prossimità.

- **SEO di tutte le immagini del Sito Web.** Ottimizzazione di tutte le immagini facendo attenzione alla descrizione dell'immagine come tag "alt" che deve contenere le parole chiave.

- **Analisi Statistiche e Monitoraggio.** Per raggiungere gli obiettivi SEO, dopo un'attenta progettazione di tipo strutturale e dei contenuti del sito, è necessario un monitoraggio quotidiano relativo alle posizioni occupate, in riferimento a ogni keyword. A volte potrebbe essere necessario ottimizzare maggiormente il sito web o aggiungere nuovi contenuti di qualità. Migliore è il monitoraggio, più brevi sono i tempi per ottenere risultati.

ATTIVITA' COMPETENZA CLIENTE

SEO

L'erogazione dei servizi è strettamente dipendente dalla consegna da parte del Cliente al Partner di tutto il materiale richiesto. Qualsiasi ritardo nella consegna dei materiali farà inevitabilmente slittare i tempi di realizzazione.

Il cliente dovrà fornire, tramite supporto informatico (email, usb key, download) una lista con:

- le parole chiave (max 30)
- i principali competitor

Le parole chiave (keywords) dovrebbero corrispondere alle parole che gli utenti inseriscono in Google per acquistare un vostro prodotto; si consiglia di suddividerle in:

- una parola (es. scarpe)
- due parole (es. scarpe sportive)
- tre parole (es. scarpe sportive running)

Il Cliente dovrà consegnare tutti i materiali necessari alla realizzazione del servizio entro e non oltre 15 giorni dall'accettazione del presente accordo, pena la solvibilità dello stesso.

REPORTISTICA

SEO

Per il servizio di **SEO** è previsto un Report mensile contenente:

- le attività svolte nel mese
- I dati sul traffico organico;
- Il posizionamento delle parole chiave;
- La visibilità all'interno dei motori di ricerca;
- Le altre fonti di traffico;
- I nuovi link che puntano al sito internet;

Grazie a questi dati si potrà capire come agire in futuro, e quali azioni compiere per aumentare ancora di più la propria visibilità online.

Il Report viene inviato al cliente tramite posta elettronica.

Frequenza: una volta al mese.

Altre eventuali comunicazioni saranno trasmesse sempre tramite posta elettronica, senza una cadenza precisa ma in base alle varie necessità.

Tutte le comunicazioni da parte del cliente dovranno pervenire a

- helpdesk@special4u.it

COSTI RICORRENTI

SEO

Gestione SEO - costo mensile

€ XXX*

TOTALE (iva esclusa)

€ XXX*

*Tutti i prezzi sono da intendersi iva esclusa

L'efficacia dell'intervento SEO è rilevabile dopo un certo periodo generalmente almeno di 3-6 mesi per ottenere risultati apprezzabili. Per questo motivo non ha senso attivare il Servizio per un periodo inferiore ai 6 mesi.

Il canone mensile per la Gestione SEO si paga anticipatamente e si rinnova automaticamente ogni 6 mesi.

Eventuali disdette dovranno pervenire in forma scritta entro il giorno 20 del mese precedente alla data di scadenza.

CONTATTI

Tutti i nostri recapiti

SPECIAL4U

web design

e-commerce

web marketing

SEO

grafica

foto & video

info@special4u.it

www.special4u.it

Special For You

Partita IVA 10491990015

Via Borgone, 9 - 10139 Torino

✉ helpdesk@special4u.it

Alessio Rastrelli

☎ 348 3678661

✉ alessio.rastrelli@special4u.it